



# O2O 營銷系列 [1-3]

會員：\$480/工作坊 (整個課程\$1,300)

非會員：\$600/工作坊 (整個課程\$1,600)

上課地點：香港零售管理協會會議廳

(銅鑼灣禮頓道33-35號第一商業大廈10樓)

課程對象：零售業管理者、營運或市務代表

★ 完成整個課程可獲發出席證書

\*\*工作坊以廣東話進行

## 1

### 顧客網上體驗之旅

2017年9月8日 (五)  
3pm - 5:30pm

- 內容：**
- 網上客戶體驗剖析
  - 如何在網上贏取品牌認知
  - 怎樣利用客戶分析幫助網上成績
  - 如何滲透更廣的客戶群
  - 網絡營銷實用貼士
  - 實例探究

**講者：** 馬永基先生, 加域顧問Founder

馬永基為港澳不同企業提供管理顧問服務, 包括組織變革、人力資源管理、部門主管管理訓練、優質顧客服務等。他擁有逾二十年的餐飲零售管理、服務流程運作以及員工培訓的豐富經驗, 亦曾參與香港上市公司推行的全面品質流程改善, 組織文化改造以及品牌重建等大型方案項目, 協助公司成功建立優質文化, 並取得多項優質管理認證及獎項。

Mr. Dennis Cheng, Freshaweb 內容總監及數位策略師

Dennis在電子商務內容營銷方面擁有豐富的經驗, 善於量身訂做最合適的品牌故事, 建立社區與客戶互動, 再配合社交媒體營銷, 提升品牌線上的活躍度及流量, 增加追隨者及分享轉發, 甚至把目標受眾變成客戶。

## 2

### O2O「品牌」新定義

2017年9月14日 (四)  
10am - 12:30pm

- 內容：**
- 從全方位渠道的角度重新定義「品牌」
  - 探討體驗經濟(Experience Economy) 中的數碼形勢
  - 討論如何提供無縫、統一的全方位渠道品牌體驗
  - 案例分析

**講者：** 蔡伯偉先生, 智行有限公司創辦人

蔡伯偉擁有20年的行銷和管理經驗, 是體驗經濟作者喬·派恩中國合作夥伴。蔡曾是太古集團管理培訓生, 負責可口可樂在中國各省的發展, 常駐廣州、南京、鄭州等地。任職期間, 曾參與市場行銷、客戶服務、系統設計、行政事務、人力資源和預算策劃的工作。

## 3

### 手機做零售好 EASY

2017年9月22日 (五)  
3pm - 5:30pm

- 內容：**
- 手機零售新趨勢
  - 如何讓手機成為客戶超級連接器?
  - 應用程式 vs 手機網頁
  - 實例分析

**講者：** 林贊生先生, CSG IT Performance Consultant

林贊生擁有接近20年的資訊科技和培訓經驗, 曾經參與香港海關的e-服務計劃和香港稅務局的e-稅務計劃。他除了為香港政府、零售業及中小企等提供相關的諮詢服務外, 還於大專院校教授流動應用發展和多媒體等科目。