



《個人資料(私隱)(修訂)條例》簡介會

直接促銷(Direct Marketing)是現代商業社會常見的活動，而直接促銷往往涉及收集和
使用個人資料。《個人資料(私隱)條例》亦對直接促銷活動中使用個人資料作出規管。



為提高對個人私隱的保障，立法會於 2012 年 6 月
通過《個人資料(私隱)(修訂)條例》，對處理個人資
料的規管作出了多項修訂，其中與直接促銷的新修
訂條文將暫擬於 2013 年 4 月 1 日生效。為此，個
人私隱專員公署對修訂條文草擬了指引文件，為直
接促銷行為提供具體的指引。

協會邀請個人私隱專員公署代表講解條例及如何應用於零售行業，詳情如下：

日期：2013 年 3 月 1 日（星期五）

時間：下午 4:00 – 5:30

地點：銅鑼灣禮頓道 33-35 號第一商業大廈 3 樓 301 室

語言：廣東話

導師：個人資料私隱專員公署 經理 (機構傳訊) 陳培玲女士

內容：

- ◇ 條例簡介
- ◇ 保障個人資料之六大守則
- ◇ 直接促銷
- ◇ 違例及罰則
- ◇ 答問環節

費用： \$50/人 (會員) | \$80/人(非會員)

報名詳情

講座名額有限，座位以先報先得方式安排，如未能成功報名者，本會將個別通知。

報名一經接納，概不退款。報名者如因事未能出席，可由他人替代。

有關本講座詳情，請致電 2866-8311 向本會查詢。

To 致: Hong Kong Retail Management Association 香港零售管理協會
10/F., First Commercial Building, 33-35 Leighton Road, Causeway Bay, HK
香港銅鑼灣禮頓道 33-35 號第一商業大廈 10 樓
Fax 傳真: 2866-8380 Tel 電話: 2866-8311

Deadline
截止日期
22/2/2013

ENROLMENT FORM 參加表格

Seminar on Personal Data (Privacy) (Amendment) Ordinance 2012

《個人資料(私隱)(修訂)條例》簡介會

Date: **1 March, 2013 (Friday)**
Time: **4:00 - 5:30pm**
Venue: **Room 301, First Commercial Building, 33-35 Leighton Road, Causeway Bay**
Fee: **\$50 per person (member) / \$80 per person (non-member)**

Participant Information 參加者資料

Company : _____
公司名稱 _____
Contact Person (Mr./Ms.) : _____ Position : _____
聯絡人 (先生/女士) _____ 職位 _____
Tel : _____ Fax : _____
電話 _____ 傳真 _____
Email : _____
電郵地址 _____

The following person(s) will attend the captioned seminar 出席者如下:

Name 姓名	Position 職位	E-mail 電郵
(Mr.先生/Ms.女士)*	_____	_____
(Mr.先生/Ms.女士)*	_____	_____
(Mr.先生/Ms.女士)*	_____	_____

** Please delete whichever inappropriate *請刪去不適用者*

Payment Method 付款方法

Cheque Payment 支票 (抬頭「香港零售管理協會」或「Hong Kong Retail Management Association Ltd」)
Enclosed is a cheque for 現付上支票 HK\$ _____ for the seminar.

American Express (AE) Card Payment (all information MUST be completed):

Card Member Name: _____ Card Number: _____

Card Expiry Date: _____ Amount Due: HK\$ _____

Card Member Signature: _____

If a receipt is required, please complete the section below. 如需收據，請填妥以下資料

Name 姓名: _____

Address 地址: _____

Enrollment will be made on a first-come-first-served basis 名額先到先得