



HONG KONG  
RETAIL MANAGEMENT  
ASSOCIATION

香港零售管理協會

## 《中小企網上營銷實戰攻略》講座

近年隨著互聯網的發展及流動裝置普及化，很多中小企零售商除了以實體店經營外，亦把握網上營銷的新趨勢，將營商策略轉移到網上以廣納客源，為求攤分實體店所負擔的高營運成本。要於競爭激烈的網上市場上分一杯匙，中小企應如何裝備自己來捕獲新商機？協會邀請了香港貨品編碼協會舉辦講座，講解 O2O 線上與線下的營銷趨勢與簡介中小企應如何裝備迎接新商機，從而提升競爭力。詳情如下：

日期： 2015 年 3 月 31 日(星期二)  
時間： 下午 3:00 – 5:00  
地點： 銅鑼灣禮頓道 33-35 號第一商業大廈 10 樓  
費用： 免費  
語言： 廣東話  
內容：

查詢：吳小姐 2866 8311

名額有限  
3 月 26 日截止報名

- O2O 線上與線下的營銷趨勢
  - 中小企網上營銷實戰攻略的 4 個基礎招式
  - 如何與線上和線下顧客無縫互動建立對品牌忠誠度
- 講者：香港貨品編碼協會 首席顧問及工程師 孫國江先生

### ENROLMENT FORM 參加表格

(請傳真至 2866-8380 或電郵至 event@hkrma.org)

Company 公司名稱	:	_____	Position 職位	:	_____
Contact Person (Mr./Ms.) 聯絡人 (先生/女士)	:	_____	Fax 傳真	:	_____
Tel 電話	:	_____	Product 產品類別	:	_____
Email 電郵地址	:	_____			

The following person(s) will attend the captioned seminar 出席者如下：

<u>Name 姓名</u>	<u>Position 職位</u>	<u>E-mail 電郵</u>
(Mr.先生/Ms.女士)* _____	_____	_____
(Mr.先生/Ms.女士)* _____	_____	_____
(Mr.先生/Ms.女士)* _____	_____	_____

- 由於名額有限，每間公司只可委派最多 3 位員工參加，先到先得。如多過 3 位，將會暫作候補名單 (waiting list)，並於截止日期後，視乎剩餘名額再作安排。
- 惡劣天氣安排：當日上午 7 時或以後懸掛八號颱風信號或以上 / 黑色暴雨警告信號，活動將被取消。如遇三號颱風信號或以下 或 紅色 / 黃色暴雨警告信號，則如期舉行。

Company Chop  
公司蓋印

Date 日期

聲明：

本公司 同意 / 不同意 協會使用以上的個人資料作各項用途，包括處理申請；分派協會的通告、刊物、研究資料、市場資訊；推廣協會的周年活動、研討會、講座、簡報會、會議、獎項計劃、培訓計劃及服務，以及由協會的合作夥伴所舉辦的同類活動。我們將有關個人資料 (包括姓名、公司名稱、職位、電郵地址、公司地址、電話及傳真號碼)儲存在協會的資料庫內。本會可能會透過傳真、電郵、直接郵遞、電話推廣及/或其他通訊形式，向閣下進行直接推廣。如閣下不希望繼續收到協會的資料，請以書面通知協會(電郵:membership@hkrma.org 或 傳真:2866-8380)