



HKRMA

2019 年 2 月 28 日

新聞稿

香港零售管理協會 首次舉辦 Green Hackathon 推動零售業可持續發展 提高顧客環保意識

香港零售管理協會於 2019 年 2 月 16 日、23-24 日一連三日，首次舉辦 Green Hackathon。透過今次活動，參賽的年青朋友以及初創企業可以更加了解零售業面對的環保挑戰；透過與零售商互動溝通、激發新思維，為店舖營運以及整個顧客購物體驗過程，提供環保商務方案，達到「消費觸動、減廢行動」這個多贏目的。

消費者購物模式近年急速轉變，再加上社會對環保意識日漸提升，逐漸改變零售行業生態。協會於去年成立「可持續發展工作小組」(Sustainability Task Force)，希望更主動為零售業加入新思維、推動行業的環保發展。

未來，協會將繼續團結零售業界、政府以及各個持份者繼續攜手合作，共同提高市民環保意識，一齊為環保出一分力。

HKRMA Green Hackathon 簡介

活動日期/地點

2019 年 2 月 16 日 (數碼港 Microsoft Office)

2019 年 2 月 23 及 24 日 (理工大學創新大樓)

形式

透過一連三日的互動、工作坊以及小組分享，參賽隊伍將會發揮創意，以新思維角度，為店舖營運及整個顧客購物體驗，提供環保商務方案，應對由參加零售商提供的環保挑戰。

參賽隊伍

學生組別：來自八大專院校、超過 80 位不同專業的同學

初創公司組別：一共 12 隊環保初創企業

參與零售商

活動獲得一共 20 家零售商及飲食集團支持

勝出隊伍

大學生/畢業生組別 (Green Warrior Track)

冠軍：FOODIVERSE

來自香港大學、香港理工大學、以及香港城市大學的同學組成 FOODIVERSE 團隊，創造「Green Ignite 草 動力」這個手機應用程式；以獲取獎賞方式鼓勵顧客到環保食肆用餐，推動顧客綠色環保消費。

亞軍：GreenSleeves

GreenSleeves 由四位香港中文大學同學組成，他們建議使用水洗牛皮紙這種環保物料製成零錢包，取代傳統珠寶首飾紙袋及紙盒包裝。

季軍：Re-Paper

由香港理工大學四位同學組成的 Re-Paper 團隊，想出以店舖無用的紙箱，循環再造成一個顧客可以保留作長期使用的 Green Box。

初創公司組別 (Green Accelerator Track)

DBS Impact Award：樂用 And Joy

樂用 And Joy 團隊開發創新 One Pair Straw (壹對飲管)設計，飲管可被分拆開，能輕易清潔內壁；不需擔心飲管內會積聚污跡和滋生霉菌；不需要飲管刷清潔；亦可重複使用。

詳情查詢

余小姐

Tel: 25289963

Email: katherine.yu@hkrma.org

圖片說明：



香港零售管理協會首次舉辦 [Green Hackathon](#)，活動共有 20 個零售品牌參與、超過 80 位來自不同大專院校同學、以及 12 家初創企業組隊參賽。活動亦獲得 DBS 星展銀行、Microsoft、以及 Voltra 義遊支持並贊助獎金獎品；以及多個綠色團體及大學團體鼎力支持。

香港零售管理協會簡介

香港零售管理協會 (Hong Kong Retail Management Association "HKRMA") 自 1983 年由一班擁有長遠使命的零售商共同創辦；致力促進本地零售業發展。多年來，協會一直透過教育培訓及舉辦旗艦獎項等活動，提升零售業的專業地位。時至今日，協會會員公司的零售店舖逾 9,000 間，僱員數目佔本港總零售僱員逾半。