



HONG KONG
RETAIL MANAGEMENT
ASSOCIATION
香港零售管理協會



『掌握零售趨勢 提升營商智慧』講座暨方案展示日

隨著零售業的競爭日益加劇，要做到「質的競爭」，零售商必須利用資訊科技提升管理效能以掌握消費者脈搏，進而創造出更多的商機、更有效率的經營及行銷策略。協會將於 2015 年 4 月 21 日(星期二)舉辦『掌握零售趨勢 提升營商智慧』講座暨方案展示日。當日設有不同主題的資訊講座及方案展示，提供一站式零售管理方案。

日期：2015年4月21日(星期二)

活動形式：展覽及講座

時間：10:00am 至 5:00pm

費用：全免

地點：香港零售管理協會會議廳 (香港銅鑼灣禮頓道 33-35 號第一商業大廈 10 樓)



費用全免

講座座位有限，先到先得！

截至報名日期：2015年4月15日



資訊講座

- 10:30-11:30 如何利用數碼科技轉型零售業務?
- 12:00-13:00 以智能 Wi-Fi 管理提供不一樣的購物體驗
- 14:30-15:30 零售業收取人民幣風險對沖
- 16:00-17:00 數據化 O2O 戰略 - 以『微』(微信和微博) 時代思維助香港零售商迅速滲透中國市場

方案展示

參展機構展示不同零售解決方案，包括：

- 客戶行為資訊分析系統
- 零售電子防盜方案及財物管理
- POS 及 VIP 管理系統
- RFID 零售應用軟件
- 電話語音及錄音系統
- 零售語言教育課程

參加方法：請按此下載參加表格，並於 2015 年 4 月 15 日前傳真至 2866-8380 或電郵至 event@hkrma.org 報名。名額有限，先到先得。

查詢：吳小姐 電話：28668325 電郵：event@hkrma.org



費用全免
講座座位有限，先到先得！

截至報名日期：
2015年4月15日

『掌握零售趨勢 提升營商智慧』講座暨方案展示日 ENROLMENT FORM 參加表格

(請在 2015 年 4 月 15 日前傳真至 2866-8380 或電郵至 event@hkrma.org 報名)

日期：2015 年 4 月 21 日(星期二)

地點：香港零售管理協會會議廳 (香港銅鑼灣禮頓道 33-35 號第一商業大廈 10 樓)

費用：全免 語言：廣東話

請 所欲參加的活動項目。

參觀展覽 (開放時間：上午 10 時至下午 5 時)

講座登記 (詳細講座內容及講者附後)
(備註：由於名額有限，每間公司只可委派最多 2 位員工參加其中一個講座，先到先得。如貴司欲參加多過 1 個講座，將會暫作候補名單，並於截止日期後，視乎剩餘名額再作安排。)

時間	講題
<input type="checkbox"/> 10:30am-11:30am	如何利用數碼科技轉型零售業務?
<input type="checkbox"/> 12:00pm-1:00pm	以智能 Wi-Fi 管理提供不一樣的購物體驗
<input type="checkbox"/> 2:30pm-3:30pm	零售業收取人民幣風險對沖
<input type="checkbox"/> 4:00pm-5:00pm	數據化 O2O 戰略 - 以『微』(微信和微博) 時代思維助香港零售商迅速滲透中國市場

公司名稱 _____

聯絡人 (先生/女士) _____ 職位 _____

電話 _____ 傳真 _____

電郵地址 _____

出席者如下:

姓名	職位	電郵
(Mr.先生/Ms.女士)* _____	_____	_____
(Mr.先生/Ms.女士)* _____	_____	_____

- 惡劣天氣安排：當日上午 7 時或以後懸掛八號颱風信號或以上 / 黑色暴雨警告信號，活動將被取消。如遇三號颱風信號或以下 或 紅色 / 黃色暴雨警告信號，則如期舉行。

聲明：

本公司 同意 / 不同意 協會使用以上的個人資料作各項用途，包括處理申請；分派協會的通告、刊物、研究資料、市場資訊；推廣協會的周年活動、研討會、講座、簡報會、會議、獎項計劃、培訓計劃及服務，以及由協會的合作夥伴所舉辦的同類活動。我們將有關個人資料 (包括姓名、公司名稱、職位、電郵地址、公司地址、電話及傳真號碼) 儲存在協會的資料庫內。本會可能會透過傳真、電郵、直接郵遞、電話推廣及/或其他通訊形式，向閣下進行直接推廣。如閣下不希望繼續收到協會的資料，請以書面通知協會(電郵:membership@hkrma.org 或 傳真:2866-8380)

公司蓋印

Date 日期 _____



『掌握零售趨勢 提升營商智慧』講座暨方案展示日 講題內容及主講機構資料

日期：2015年4月21日(星期二)

地點：香港零售管理協會會議廳 (香港銅鑼灣禮頓道 33-35 號第一商業大廈 10 樓)

費用：全免

語言：廣東話

時間	講題	主講機構
10:30am-11:30am	如何利用數碼科技轉型零售業務? 分析零售商如何藉著數碼營銷方案吸引(客戶)、提升顧客的體驗、使購物環境個性化及保持客戶忠誠度	丁兆麟博士 電訊盈科企業方案有限公司 高級顧問
12:00pm-1:00pm	以智能 Wi-Fi 管理提供不一樣的購物體驗 零售商如何通過智能 Wi-Fi 應用管理分析及追蹤重要客戶,並根據其喜好及位置作出相應的互動,讓客戶體驗全新的購物樂趣。	梁嘉麒先生 奧泰爾科技有限公司 業務發展總監
2:30pm-3:30pm	零售業收取人民幣風險對沖 人民幣的升值預期有所減弱甚至呈貶值趨勢,零售商應如何減低人民幣貶值所帶來的損失。	嚴偉德先生 渣打銀行(香港)有限公司 執行董事及客群管理部中小企業主管個人金融業務
4:00pm-5:00pm	數據化 O2O 戰略 - 以『微』時代思維助香港零售商迅速滲透中國市場 微信坐擁超過六億用戶,是全球第二大流動訊息應用程式。零售商如何能利用國內大熱的“微時代”(微信和微博),將線上線下迅速打通滲透中國市場?	吳秉熹博士 聯科集團(中國)有限公司 高級商務總監