

「智慧零售 vs 智慧消費者」 講座暨方案展示日



隨着科技發達，資訊流通越來越快，同時消費者亦越來越精明。零售商要讓消費者能快速鑑別產品訊息，搶先在消費者意識到自己需求前，引起消費者的購買慾望。要將傳統零售變身成為「智慧零售」，小至物流標籤、貨價標籤、支付流程，大至倉庫的無線網路環境設計、物流過程的效率、市場推廣、購物體驗，通通都是重要的環節。

日期：2018年6月13日（星期三）

時間：下午2:30 至5:30

地點：九龍塘達之路78號香港生產力大樓
SME ONE（港鐵九龍塘站C1出口）

費用：全免

按此
報名

1

智慧零售科技：品牌 vs 成本

香港生產力促進局 資訊科技 高級顧問 林志文先生

2

以前所未有的方式了解您的客戶

Cherrypicks Group 業務發展經理 陳沁怡小姐

3

運用數據的大智慧

Fimmick Limited 客戶關係管理總監 李敬滔先生

4

智慧零售商的全渠道電子商務方案

Branch8 Limited 總監 陳毅東先生

活動當天更設有優質網店認證計劃簡介、『ReTAAS』零售業人力需求管理科技應用支援計劃簡介及多個參展攤位，費用全免，歡迎參加者隨便參觀。

查詢：2179 9412 / event@hkrma.org (林小姐)